REGULAMIN KONKURSU
„CHCESZ ZBUDOWAĆ DOM? ZACZNIJ OD DOBREGO PROJEKTU!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs „***Chcesz zbudować dom? Zacznij od dobrego projektu***", zwany dalej „Konkursem” jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 2

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego, które polega na opisaniu wybranego projektu pracowni Dobre Domy dostępnego na stronie www Organizatora: http://www.dobredomy.pl/projekty/wszystkie-projekty-domow/ , ilustrującego dlaczego konkretny projekt domu jest najbardziej atrakcyjny dla Uczestnika Konkursu.
2. Na konkurs można przesyłać teksty (min. 1000 znaków ze spacjami), grafiki, filmy wideo lub inne (zwane dalej "Przedmiotem Konkursu", „Pracą Konkursową”).
3. W przygotowaniu Pracy Konkursowej można korzystać z materiałów Organizatora dostępnych na wszystkich podstronach prezentujących projekty domów na stronie należącej do Organizatora www.dobredomy.pl .

§ 3

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest pracownia "Dobre Domy Flak & Abramowicz" Sp. z o.o. Spółka komandytowa, dawniej ,,Pracownia Projektowa Dobre Domy Flak&Abramowicz” Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Strzegomskiej 2-4 (zwany dalej "Organizatorem”).

§ 4

Konkurs odbywa się na profilu ***https://www.facebook.com/DobreDomy*** (zwany dalej "Profilem Organizatora") w serwisie Facebook.com.

§ 5

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu.

§ 6

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w serwisie https://www.facebook.com/DobreDomy.

§ 7

1. Konkurs trwa od 15 października 2014 roku do dnia 5 listopada (do godz. 23:59).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu, o czym powiadomi na Profilu Organizatora.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 8

Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które w trakcie trwania Konkursu prześlą Prace Konkursowe określone w Regulaminie na adres e-mail: konkurs@dobredomy.pl. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które polubiły fan page Dobre Domy oraz post konkursowy.

§ 9

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

§ 9

Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Uczestnik Konkursu ma również uprawnienie do zrezygnowania z otrzymywania ww. informacji.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 10

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Komisja powołana przez Organizatora. W skład Komisji wejdą trzy osoby powołane przez Organizatora.
2. Podczas oceny prac konkursowych, Komisja weźmie pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość, jak też walory artystyczne Pracy Konkursowej.
3. W Konkursie Organizator wybierze oraz wyłoni zwycięzcę – autora najciekawszej Pracy Konkursowej.
4. Każdy z uczestników Konkursu może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową.
5. Przy wyborze najlepszych prac konkursowych, Komisja kierować się będzie swoim własnym uznaniem. Decyzje Komisji są ostateczne. Komisja dokona wyboru zwycięzców w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
6. Uczestnicy, którym Komisja Konkursowa przyzna nagrodę w Konkursie (dalej „Laureaci"), zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości email wysłanej przez Organizatora na adres email Uczestnika, z którego dokonał on Zgłoszenia.
7. Informacje o Laureatach Konkursu oraz wybranych Uczestnikach Konkursu zostaną opublikowane na Profilu Organizatora oraz na stronie www Organizatora.

§ 11

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
   - posiadać status fana Profilu Organizatora na Facebooku,
   - zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia (zaakceptowanie Regulaminu Konkursu następuje z chwilą przesłania Pracy Konkursowej Organizatorowi w sposób określony w niniejszym Regulaminie Konkursu),
   - spełnić wymagania określone w „Przedmiocie Konkursu".

2. Zgłaszając się do Konkursu, uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozporządzania Pracą, w tym prawo do wysyłania na Konkurs.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi w ciągu 5 dni roboczych po terminie zakończeniu Konkursu, określonym w §7. Wynik i Konkursu, wraz z informacją o sposobie odebrania nagród zostaną opublikowane na Profilu Organizatora.
4. Imiona i nazwiska laureatów oraz wybranych Uczestników Konkursu (zgodnie z danymi udostępnionymi przez uczestników serwisowi Facebook.com) zostaną opublikowane w serwisie Facebook.com przez Organizatora.

IV. NAGRODY

§ 12

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody dla laureatów:

Laureat I miejsca otrzyma 90% zniżki na zakup gotowego projektu z pracowni Dobre Domy dostępnego w trakcie trwania Konkursu na stronie Organizatora: http://www.dobredomy.pl/projekty/wszystkie-projekty-domow/.

Laureat II miejsca otrzyma 77% zniżki na zakup gotowego projektu z pracowni Dobre Domy dostępnego w trakcie trwania Konkursu na stronie Organizatora: http://www.dobredomy.pl/projekty/wszystkie-projekty-domow/.

Laureat III miejsca otrzyma 66% zniżki na zakup gotowego projektu z pracowni Dobre Domy dostępnego w trakcie trwania Konkursu na stronie Organizatora: http://www.dobredomy.pl/projekty/wszystkie-projekty-domow/.

Pozostałą część ceny za projekt (odpowiednio do zajętego w Konkursie miejsca: 10%, 23% i 34%) – opłaca Uczestnik gotówką lub w formie przelewu bankowego.

Warunkiem otrzymania nagrody konkursowej jest dokonanie zakupu projektu bezpośrednio u Organizatora telefonicznie bądź też poprzez stronę www.dobredomy.pl .

W przypadku, gdy Laureatem Konkursu zostanie Uczestnik, który dokonał zakupu projektu domu w trakcie trwania Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, otrzyma on zwrot kwoty zniżki określonej powyżej w terminie do 30 dni od daty zakończenia konkursu po dostarczeniu Organizatorowi podpisanej faktury korygującej.

2. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych dostarczonych w sposób określony w Regulaminie, stanowiących Utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z dniem dostarczenia do Organizatora w sposób określony w Regulaminie, zostają przeniesione przez Uczestnika na Organizatora i Fundatora nagród, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania jakąkolwiek techniką ich egzemplarza, w tym techniką poligraficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; techniką analogową, na wszelkich nośnikach, w tym cyfrowych i magnetycznych, w pamięci cyfrowej, masowej i optycznej;
   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono zgodnie z lit. „a)" powyżej, w tym produktami i usługami oznaczonymi Utworem-wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy albo usług

lub produktów oznaczonych Logotypem; w tym odpłatnie lub nieodpłatnie, bezpośrednio lub za pośrednictwem publicznej komutowanej sieci telefonicznej (PSTN), sieci komputerowej, Internetu, sieci teleksowej, sieci cyfrowej z integracją usług ISDN, sieci wewnętrznej, publicznej, NGN (Next Generation Network);

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. „a)" i „b)" niniejszego ustępu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności bezpośrednio do utworu zmaterializowanego lub za pośrednictwem publicznej komutowanej sieci telefonicznej (PSTN), sieci komputerowej, internetu, sieci teleksowej, sieci cyfrowej z integracją usług ISDN, sieci wewnętrznej, publicznej, NGN (Next Generation Network), w technologii cyfrowej, w technologii analogowej;
d) w zakresie korzystania z Utworu w sposób określony w lit. „a)", „b)" i „c)" niniejszego ustępu w szczególności w ramach materiałów reklamowych, marketingowych, informacyjnych oraz produktów przeznaczonych do sprzedaży lub udostępnienia do korzystania, poprzez ich oznaczenie Utworem, w tym oznaczenie kampanii promocyjnych i reklamy;
e) w zakresie korzystania z Utworu w sposób określony w lit. „a)", „b)", „c)" i „d)" niniejszego ustępu w szczególności jako części publikacji, ilustracji do tekstów, ozdobnika, tła, elementu strony internetowej, w dowolnej części lub w całości, konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami;
f) w zakresie korzystania z Utworu w sposób określony w lit. „a)", „b)", „c)", „d)" i „e)" niniejszego ustępu w szczególności do świadczenia odpłatnie lub nieodpłatnie usług związanych z wydaniem prasy, udostępniania strony internetowej, transferowania plików, korzystania ze skrzynek poczty elektronicznej, dyskutowania w grupach dyskusyjnych, rozmów tekstowych w czasie rzeczywistym, komunikatorów internetowych, telefonii internetowej, radia internetowego, telewizji internetowej, telekonferencji, faksowania, sklepów internetowych, aukcji internetowych, gier on - line;
g) w zakresie najmu i dzierżawy Dzieła (Dzieł).

3. Przekazanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne, iż Uczestnik Konkursu nie przeniósł, ani nie zobowiązał się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na inny podmiot aniżeli na Organizatora.
4. Przekazanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu jest jednoznaczne, iż autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są w całości lub w części przedmiotem żadnych roszczeń lub innych obciążeń na rzecz osób trzecich z jakiegokolwiek tytułu.
5. Uczestnik Konkursu niniejszym upoważnia Organizatora do dokonywania dowolnych zmian w Pracy Konkursowej.
6. Uczestnik Konkursu przenosi bezwarunkowo i na wyłączność na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do Pracy Konkursowej, na zasadach, w sposób oraz polach eksploatacji wskazany w Regulaminie Konkursu.
7. Przeniesienie praw autorskich do Pracy Konkursowej następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.
8. W przypadku, gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznane w okresie trwania Konkursu, jak też w sytuacji, gdy Organizator będzie zamierzał wykorzystywać Pracę Konkursową na nie wymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji, Uczestnik Konkursu

przeniesie na niego majątkowe prawa autorskie do korzystania z takiej Pracy Konkursowej na tych polach eksploatacji bez wynagrodzenia.

9. Przeniesienie majątkowych praw autorskich jest nieodwołalne i niczym nieograniczone, a jedynym warunkiem ich przeniesienia jest przesłanie Pracy Konkursowej Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie.
10. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora także prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej w charakterze:
    a) znaku towarowego przeznaczonego do oznaczania dowolnej klasy towarów i/lub usług oraz upoważnia Organizatora do jego zgłoszenia w polskim i/lub zagranicznych urzędach patentowych w celu dokonania rejestracji,
    b) znaku firmowego umieszczanego na papierze firmowym, drukach i materiałach reklamowych, prospektach, plakatach, informatorach, itp.
11. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich tych osób poprzez korzystanie z Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwrócić wartość uzyskanej zniżki (jeśli został Laureatem Konkursu) oraz m. in. ewentualne odszkodowanie w wysokości ustalonej prawomocnym wyrokiem oraz koszty prowadzenia sprawy.
12. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na dowolne wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora bez podawania Uczestnika Konkursu, jako autora Pracy Konkursowej.

V. REKLAMACJE

§ 13

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, na adres Organizatora, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres jak również opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją") powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 14

1. Uczestnik przystępując do Konkursu deklaruje tym samym, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptuje jego zapisy i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot promowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na Profilu Organizatora lub stronie www Organizatora przez czas określony przez Organizatora Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona w Profilu Organizatora w serwisie

Facebook.com. Zmiany wchodzą w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wskazywania Laureatów w dowolnym momencie.
5. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za następstwa wszelkich zdarzeń losowych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane osobowe uczestników Konkursu.
9. Nagrody przyznane w Konkursie należy zrealizować osobiście w terminie ustalonym z Organizatorem nie później jednak niż w terminie 180 dni od daty zakończenia Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
11. W przypadku naruszenia Regulaminu przez uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
13. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
14. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.