

REGULAMIN PROMOCJI MIKOŁAJKOWEJ

§ 1. WPROWADZENIE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki promocji pod nazwą „Promocja Mikołajkowa” („Promocja”).
2. Promocja organizowana jest przez pracownię projektową "Dobre Domy Flak&Abramowicz" Sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Strzegomska 2-4, 53- 611 Wrocław („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zakupi projekt domu bezpośrednio u Organizatora, i odbierze go osobiście w dniu 04.12.2015.

§ 2. PREZENTY, BONUSY I RABATY

1. Klient Indywidualny zamawiający projekt domu projekt domu z oferty Organizatora, bezpośrednio u Organizatora, poprzez złożenie zamówienia telefonicznie, osobiście, mailowo lub poprzez formularz dostępny na www.dobredomy.pl; i odbierający go osobiście w dniu 4 grudnia w siedzibie Organizatora, dostanie bezpłatnie bon podarunkowy do sieci sklepów SEPHORA o wartości 150 zł (do wyczerpania zapasów).

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje w dniu 04 grudnia 2015.
2. Promocja skierowana jest tylko do Klientów indywidualnych, którzy odbiorą osobiście w siedzibie Organizatora zamówiony projekt domu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i rodziny pracowników lub osób współpracujących z Organizatorem.
4. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
5. W przypadku zwrotu projektu zamówionego w promocji Klient zobowiązany jest do odesłania wraz z projektem wszystkich prezentów, jakie otrzymał (karta upominkowa SEPHORA o wartości 150 zł). W przypadku skorzystania z karty upominkowej SEPHORA przed podjęciem decyzji o zwrocie projektu, jej wartość zostanie potrącona z kwoty zwracanego projektu.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest opublikowany na stronie internetowej www.dobredomy.pl.
2. Wszelkie informacje o Promocji można otrzymać pod nr tel. 71 352 04 40 lub wysyłając pytanie na adres e-mail: biuro@dobredomy.pl.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.

4. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.